**Комплекс мер по снижению концентрации покупателей**

**в период предновогоднего повышенного спроса**

**Органам государственной власти субъектов Российской Федерации,**

**органам местного самоуправления:**

1. Расширить практику проведения предновогодних уличных ярмарок, в том

числе рядом с магазинами торговых сетей, а также торговыми центрами, на площадях

и улицах с наибольшим пешеходным трафиком.

В ассортименте ярмарок помимо предновогоднего ассортимента (подарки,

сувениры и пр.) должна быть одежда, обувь, и другие товары.

Практика показала, что это позволяет рассредоточить покупательский трафик по

разным форматам торговли. Дополнительно это поддержит малый бизнес;

2. Рекомендовать работодателям рассмотреть возможность более ранней

выдачи зарплат работникам за декабрь.

Пик декабрьских продаж коррелируется с выдачей работодателями зарплат и

премий. Выплата зарплат в более ранние сроки позволит сместить часть покупок

населения на более ранний период и более равномерно распределить покупательские

потоки в течение месяца;

3. Организовать информационные кампании таким образом, чтобы

способствовать рассредоточению покупательского трафика по времени и различным

форматам торговли, в том числе ярмаркам.

**Хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность:**

**1.** Увеличить время работы торговых объектов (торговых центров,

гипермаркетов, супермаркетов и др.) вплоть до перевода на круглосуточный режим

работы, предусмотреть маркетинговые акции для рассредоточения покупателей в

течение суток (например, проводить специальные акции в первой половине дня).

**2.** Рассмотреть возможность начать предновогодние акции с начала декабря

2020 года, чтобы рассредоточить покупательский трафик в течении всего месяца;

**3.** Увеличить количество работающих касс в торговых объектах для снижения

рисков возникновения очередей;

**4.** Шире использовать практику фасовки товаров, в том числе продукции

собственного производства и весового товара, при этом не запрещая самостоятельный

навес товаров покупателями.

Это позволит покупателям экономить время на взвешивании товаров, снизить

риски появления очередей при выборе и взвешивании товаров покупателями.

**При этом органам государственной власти субъектов Российской**

**Федерации рекомендуется не допускать следующие меры:**

- ограничивать покупателей или заставлять их испытывать неудобства сверх уже

установленных обязанностей (ношение масок, выполнение требования по социальной

дистанции). В противном случае будет нарастать социальная напряженность;

- закрывать объекты торговли, ограничивать ярмарочную торговлю и торговлю

на рынках. По практике весны 2020 года это приведет к концентрации покупателей в

оставшихся магазинах и невозможности соблюдения в них социальной дистанции;

- вводить требования и ограничения для объектов торговли, которые приводят к

возникновению очередей, в том числе возле магазинов и торговых центров;

- вводить ограничения по продаже алкогольной продукции в регионах. Это

может привести к чрезмерной концентрации покупателей в «урочное время» и

увеличению объемов потребления нелегальной и суррогатной продукции во

«внеурочное время».\_\_